

ABSTRAK

Syaiful Anwar : Analisis Hubungan Antara Indeks Harga Sandang dan Pangan dengan Indeks Harga Konsumen Menggunakan Uji Chi-Kuadrat

Di dalam era globalisasi ini sangat diperlukan adanya dukungan dan koordinasi dari berbagai pihak untuk mewujudkan adanya pembangunan yang terpadu dan berkesinambungan. Di antaranya adalah pembangunan dalam bidang ekonomi yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat secara baik dan dapat diterimanya secara adil dan merata. Untuk mencapai tujuan tersebut di perlukan adanya dukungan data-data yang baik sesuai dengan bidang dan sektornya, salah satu sektor ekonomi yang dianggap penting adalah Indeks Harga Konsumen, karena dapat memberikan gambaran tentang laju inflansi/deflasi di suatu daerah. Penyebab naik atau turunnya indeks harga konsumen adalah harga sandang dan harga pangan. Untuk itu peneliti ingin meneliti dua variabel tersebut dan mengambil sampel diruang lingkup kota Padang. Untuk melihat derajat hubungan antara faktor, maka akan ditentukan melalui alat bantu statistika.

Salah satu alat bantu statistika yang dapat digunakan adalah analisis Chi-Kuadrat. Analisis Chi-Kuadrat dapat digunakan terhadap data yang telah dikategorikan, variabel yang digunakan juga tidak diharuskan memiliki skala pengukuran yang sama, serta penyebaran data tidak perlu mengikuti distribusi normal. Untuk melihat derajat hubungan antara faktor dilanjutkan dengan membandingkan nilai C dengan nilai C_{maks} .

Hasil analisis Chi-kuadrat menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara indeks harga sandang dengan indeks harga konsumen di kota Padang. Nilai Chi-kuadrat hitung antara indeks harga sandang dengan dengan indeks harga konsumen sebesar 1,861 dan nilai Chi-kuadrat tabel adalah $\chi^2_{(0,05;1)} = 3,841$. Sementara itu indeks harga pangan memiliki hubungan dengan indeks harga konsumen di kota Padang. Nilai Chi-kuadrat hitung antara indeks harga pangan dengan indeks harga konsumen adalah 56,023 dan nilai Chi-kuadrat tabel adalah $\chi^2_{(0,05;1)} = 3,841$.

Derajat hubungan antara indeks harga sandang dengan indeks harga konsumen adalah 17,47%. Derajat hubungan antara indeks harga pangan dengan indeks harga konsumen adalah 79,77%. Walaupun demikian peneliti menyarankan kepada penelitian lebih lanjut untuk dapat menemukan faktor lainnya yang berpengaruh terhadap indeks harga konsumen.