

ABSTRAK

Ismie Bellaras Bas (15481:2015): Tinjauan Bauran Pemasaran yang Diterapkan oleh Restoran Pujasera “Taman Puri” Padang

Bauran pemasaran memegang peranan penting dalam kelangsungan hidup perusahaan. Produk yang berkualitas, harga yang baik, saluran distribusi yang mudah dijangkau dan strategi promosi yang baik adalah sebagian dari beberapa cara yang dilakukan perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran. Restoran Pujasera “Taman Puri” juga menerapkan bauran pemasaran dalam kegiatan penjualannya.

Bentuk penelitian tugas akhir ini adalah teknik deskriptif, wawancara dan studi pustaka. Menggambarkan keadaan perusahaan berdasarkan data-data dan informasi yang telah diperoleh untuk kemudian diinterpretasikan. Penulis juga melakukan kegiatan terjun ke lapangan untuk melihat secara langsung berbagai aktivitas karyawan dan pedagang yang kemudian diolah dan diambil kesimpulannya.